

Brezplačna izobraževanja za vse generacije

Ob izobraževanjih, ki jih financira Občina Železniki, je dober odziv tudi na izobraževalne dogodke v okviru projekta Center medgeneracijskega učenja (CMU), ki so namenjeni občanom vseh generacij: otrokom, mladini, odraslim, staršem in starim staršem.

LJUDSKA UNIVERZA ŠKOFJA LOKA

V februarju smo ob bogati bari programov izobraževanja, ki jih financira Občina Železniki (nemščina, španščina, šivanje, znanja o zeliščih, zdrava hrbtnica, oblikovanje gline), začeli organizirati tudi prve izobraževalne dogodke v okviru projekta Center medgeneracijskega učenja (CMU). Projekt je pripravila Ljudska univerza Škofja Loka v sodelovanju s tremi partnerji in poteka v okviru LAS Loškega pogorja, financirali pa ga bosta Evropska unija iz Evropskega regionalnega sklada in Republika Slovenija. Poudarek v projektu je na medgeneracijskem učenju oz. prenosu znanj med generacijami in medgeneracijskem druženju. Na predloge občanov so se prva izobraževanja že začela (in prva tudi že zaključila), nekatera potekajo oz. jih bomo izvedli v prihodnjih mesecih – od aprila do junija, še več pa od oktobra do maja 2020, ko se projekt zaključi. V marcu se je zaključil tečaj poslikave gline, v začetku aprila pa začetni računalniški tečaj. Trenutno poteka še tečaj angle-



Izdelki udeležencev medgeneracijskega dogodka Barvanje gline na priložnostni razstavi ob zaključku tečaja, ki ga je vodil akademski kipar Matej Plestenjak

ščine, v medgeneracijskem vzdušju poteka tudi tečaj šivanja pod naslovom Z nitjo povezane generacije. **So pa še prosta mesta za naslednje izobraževalne dogodke: Urejanje doma – hiša kot iz škatlice (eno srečanje, v primeru interesa tudi več), Skupaj v korak – nordijska hoja (šest srečanj), Krašenje pirhov (eno srečanje) in MED(ENO) generacijsko ustvarjanje dražgoških kruhkov (eno srečanje).**

Da bi programe čim bolj prilagodili potrebam in željam občanov, vas vabimo, da s svojimi predlogi sooblikujete program. Prosimo, da na naslov gita.mihovec@guest.arnes.si ali po telefonu 04/506 13 20 sporočite svoje predloge, kaj bi se radi učili in kaj bi morda učili mlajše ali starejše generacije. Za lažji razmislek ponujamo nekaj področij, v okviru katerih sedaj potekajo izobraževalni dogodki, in sicer tuji jeziki, računalniška znanja oz. znanja s področja IT, vsebine za osebno rast, skrb za zdravje in nego starejših, ročna dela in drugo.

V projektu sodelujejo naslednji partnerji: Osnovna šola Ivana Tavčarja Gorenja vas, Vrtec pri OŠ Žiri in Javni zavod Ratitovec. Se vidimo v LUS Železniki na medgeneracijskih dogodkih!

Babica in Dedek v novi podobi in z novo ponudbo

KRISTINA MIKLAVČIČ,
RAZVOJNA AGENCIJA SORA

Blagovni znamki Dedek Jaka in Babica Jerca – Naravni izdelki iz škofjeloških hribov, po novem Babica in Dedek, naravni izdelki iz škofjeloških hribov, sta med potrošniki prepoznavni kot znamki, ki povezujeta proizvajalce na Škofjeloškem, ki znotraj svojih dejavnosti po tradicionalnih postopkih ter ob uporabi kvalitetnih lokalnih in drugih izbranih surovin izdelujejo najrazličnejše izdelke višje kakovosti, ki jo tudi redno preverjamo.

Vrsto let ob podpori občin na Škofjeloškem in s koriščenjem drugih finančnih virov potekajo aktivnosti za razvoj in promocijo blagovnih znamk, dobro

leto pa teče tudi projekt Marejne, v okviru katerega smo razvili novo celostno podobo znamk z novim logotipom, novo ponudbo turističnih spominkov in jo predstavili na novih prodajnih mestih – v marejnah, promocijsko-prodajnih omarah na sedmih lokacijah izbranih gostiln na širšem škofjeloškem območju. Ena takih lokacij je tudi Gostišče Pri Zalogarju, kjer smo z namenom promocije nove ponudbe v petek, 29. marca, izvedli promocijsko-degustacijski dogodek. Obiskovalcem so se predstavili ponudniki blagovnih znamk in pripravili manjšo degustacijo svojih izdelkov, dogajanje pa so popestrili tudi zvoki lajne, citer in violine. Na območju Selške doline bo degustacijski dogodek pote-

kal tudi še v Gostišču Tolc v Sorici, ki je ravno tako specifično ponudbo izdelkov blagovnih znamk v marejni vključilo v svoj gostinski objekt.

Projekt Vzpostavitev promocijsko-prodajnih omar (marejn) s kakovostnimi izdelki s Škofjeloškega kot turistični spominki na turistično zanimivih točkah sofinancirata Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014–2020. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja za obdobje 2014–2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Za vsebino aktivnosti je odgovorna Razvojna agencija Sora.